

Kontakt

Haben Sie Interesse, am Projekt

- als Spender
- als Kooperationspartner

teilzunehmen oder wünschen Sie einfach weitere Informationen zu diesem Projekt, so wenden Sie sich an:

Deutsche Kinderkrebsstiftung
Joachimstraße 20
53113 Bonn:

Renate Heymans
Tel. 0228/913 94 32
info@kinderkrebsstiftung.de
www.kinderkrebsstiftung.de

Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin:

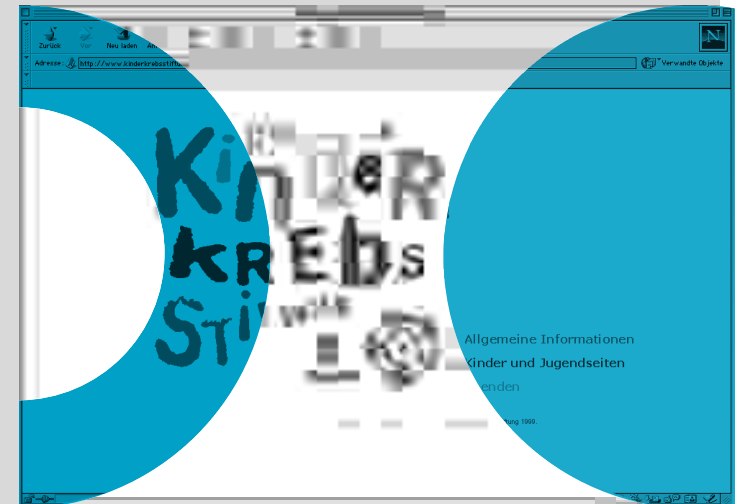
Dipl.-Inf. Martina Kannen
Fachbereich Angewandte Informatik
Tel. 02241/865-207
martina.kannen@fh-rhein-sieg.de

Prof. Dr. Martin Leischner
Fachbereich Angewandte Informatik
Tel. 02241/865-205 bzw. -201
martin.leischner@fh-rhein-sieg.de
www.martin-leischner.de

Prof. Dr. Torsten Stein
Fachbereich Wirtschaft in Rheinbach
Tel. 02241/865-408
torsten.stein@fh-rhein-sieg.de
www.prof-stein.de

Internet-Technologien für die Deutsche Kinderkrebsstiftung

Ein Gemeinschaftsprojekt der Deutschen Kinderkrebsstiftung und der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg



www.weitere-info.de
„Projekt Deutsche Kinderkrebsstiftung“

Die Deutsche Kinderkrebsstiftung

Die Deutsche Kinderkrebsstiftung, Joachimstraße 20, 53113 Bonn ist die Stiftung des Dachverbandes „Deutsche Leukämie-Forschungshilfe – Aktion für krebskranke Kinder e.V.“ (DLFH), der seit 1980 besteht. Der Dachverband ist durch den Zusammenschluss von regionalen Elterninitiativen für krebskranke Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene entstanden. Diese Elterngruppen, deren Arbeit durch die DLFH koordiniert wird, haben 1995 gemeinsam die Deutsche Kinderkrebsstiftung gegründet mit dem Ziel, die Heilungschancen, Behandlungsmethoden und die Lebensqualität der Betroffenen zu verbessern.

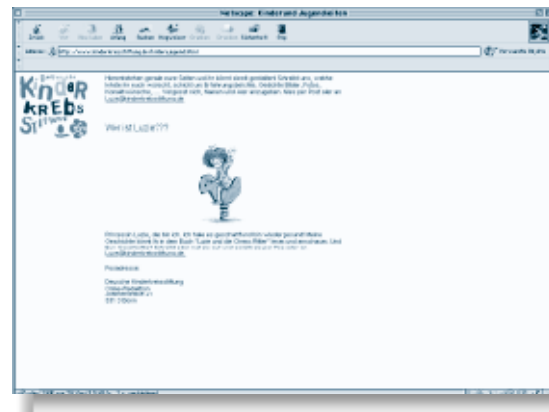


Online-Präsenz

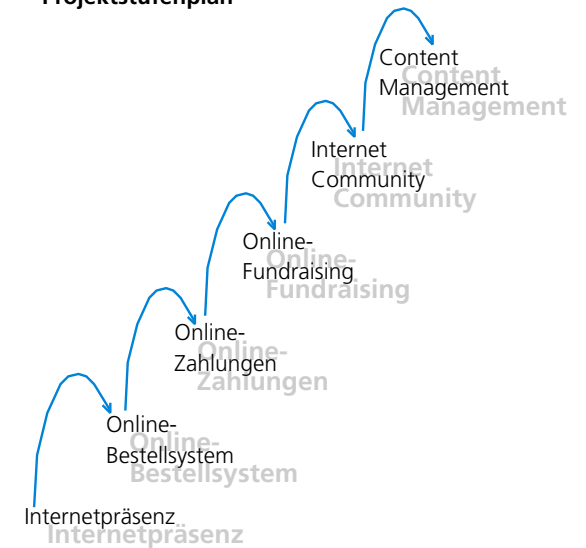
- Aktuelle Informationen
- Aufklärung über Krebs im Kindesalter
- Interaktionsmöglichkeit während und nach der Krebserkrankung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Fundraising

Zielgruppen

- Betroffene Kinder, Jugendliche und Familien
- Mitgliedsverbände/Elterngruppen
- Therapeuten und Klinikpersonal
- Lehrer und Erzieher
- Potentielle Spender



Projektstufenplan



- Internetpräsenz für Information und Erreichbarkeit
- Online-Bestellsystem für Informationsmaterialien und -medien
- Online-Zahlungen für Bestellungen und Spenden via Internet
- Online-Fundraising als neues Konzept für die Spendenakquisition
- Internet-Community als virtuelles Band zwischen Betroffenen, Mitarbeitern, Spendern und Interessierten
- Content-Management für die effiziente Bereitstellung von Informationen