



Modul:

Schwerpunktfach Bankbetriebslehre

Veranstaltung:

Analyse von Firmenkunden

Zuständiger Professor:

Prof. Dr. Wilhelm Schneider

Dozenten:

Prof. Dr. Wilhelm Schneider

Zielgruppe:

Studierende des 4. / 5. Semesters

Lernumfang:

2 Semesterwochenstunden

ECTS- Punkte:

3,0

Workload:

Vorlesung:	22,5 h
Prüfung nach §14 Abs. 3:	0,5 h
Vorbereitung zur Prüfung:	22,0 h
Selbststudium/Vor- und Nachbereitung:	45,0 h
Gesamt:	<hr/> 90,0 h

Voraussetzungen:

Sichere Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften des HGB

Lernziele:

Die Studierenden sollen:

- Die Notwendigkeit der Analyse von Firmenkunden im Kredit- und Kapitalmarktgeschäft der Kreditinstitute erkennen,
- Kenntnisse in den wesentlichen Methoden der quantitativen und qualitativen Jahresabschlussanalyse erwerben, durch die sie in die Lage versetzt werden,
- selbstständig einen Geschäftsbericht im Rahmen einer Due Diligence zu analysieren und begründet ein Rating für den entsprechenden Firmenkunden vorzuschlagen.

Literaturhinweise:

- Coenenberg, Adolf G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage,

Stuttgart 2005.

- Gräfer, Horst: Bilanzanalyse, 10. Auflage, Herne / Berlin 2008
- Küting, Karlheinz / Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, 8. Auflage, Stuttgart 2006 (KW)
- Schneider, Bettina; Schneider, Wilhelm: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 4. Auflage Göttingen 2009 (in Vorbereitung)

Lerninhalte:

- 1 Analyseanlässe
 - 1.1 Prüfung der Kreditwürdigkeit
 - 1.2 Prüfung der Börsenfähigkeit
- 2 Analysemethoden
 - 2.1 Quantitative Analyse
 - 2.2 Qualitative Analyse
- 3 Analysepraxis
 - 3.1 Due Diligence
 - 3.2 Rating

Lernmethode:

seminaristischer Unterricht, Fälle, Analyse von Geschäftsberichten / Prospekten und Selbststudium

Prüfung:

schriftliche Prüfung nach §§ 10 Abs. 1 / § 14 Abs. 3 BPO 2008

Unterrichtssprache:

Deutsch

Geplante Fallstudien:

ca. 50 Übungsaufgaben / Fälle